



หลักสูตรเตรียมความพร้อม สู่การเป็นผู้บริหารมืออาชีพ

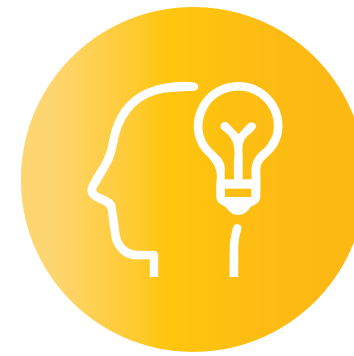
Professional Mid-Level Leader

INTRODUCTION

หลักสูตร **Professional Mid-Level Leader** ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความสามารถด้านการบริหารจัดการธุรกิจทักษะความเป็นผู้นำและเพิ่มการตระหนักรู้ในตนเองและทีมเพื่อให้คุณในฐานะผู้นำระดับMiddle Managementเตรียมความพร้อมและก้าวสู่ตำแหน่งระดับสูงในองค์กร



ประโยชน์ที่จะได้รับ



Develop a strategic and Innovation Mindset

พัฒนารอบแนวคิดด้านกลยุทธ์และนวัตกรรม



Drive performance and achieve Sustainable Growth

ขับเคลื่อนสมรรถนะ และบรรลุการเติบโตอย่างยั่งยืน



Lead, Empower and Inspire winning teams

นำทีม เสริมพลัง และสร้างแรงบันดาลใจให้กับทีมให้ประสบความสำเร็จ

A photograph of two men in business suits standing in an office. The man on the left is wearing a grey pinstriped suit and a red and blue striped tie, smiling. The man on the right is wearing a dark blue suit and a blue patterned tie, holding a smartphone and looking at the first man. The background is a blurred office interior with large windows. The image is partially obscured by a white diagonal shape on the right side.

เหมาะสำหรับ

- หัวหน้าแผนก
(Heads of Departments)
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ / รองผู้อำนวยการ
Assistant/Associate Directors
- ผู้จัดการ (Managers)
- ผู้เชี่ยวชาญระดับสูง
(Senior Specialists)

PROGRAM STRUCTURE

The Strategy Pillar

ให้ข้อมูลเชิงลึกและกรอบการทำงานที่สำคัญ เพื่อให้เข้าใจว่าปัจจัยภายในและภายนอกต่างๆ รวมถึง Digital Disruption และความยั่งยืนส่งผลต่อกลยุทธ์และการวางแผนขององค์กรได้อย่างไร

The Business Pillar

จัดเตรียมแนวคิดการจัดการที่จำเป็น และทักษะทางธุรกิจที่สำคัญ เช่น การเงินและการตลาด พร้อมทั้งมองภาพรวมของเทคโนโลยี ที่เข้ามาเป็นตัวแปรสำคัญ ทำให้ส่งผลกระทบต่อรูปแบบธุรกิจในปัจจุบัน กลยุทธ์และการวางแผนขององค์กรได้อย่างไร

The People Pillar

ตระหนักรู้ เข้าใจตนเองและทีมในระดับที่ท้าทายขึ้น รวมถึงเรียนรู้พฤติกรรมของความเป็นผู้นำทีมที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาความสามารถในการเป็นผู้นำในการจัดการการเปลี่ยนแปลง และสร้างแรงบันดาลใจให้สมาชิกในทีมสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงขององค์กร



Strategy Pillar

Strategic Management

- ทำความเข้าใจกรอบกลยุทธ์ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วและนำไปใช้ในที่ทำงาน
- พัฒนาความสามารถในการเป็นผู้นำแบบไดนามิก และการมองการณ์ไกลเชิงกลยุทธ์ เพื่อเติบโตในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการขาย B2B

Business Analytics for Strategic Decisions

- พัฒนาความสามารถในการประเมิน และจัดการวิเคราะห์ข้อมูลของโครงการได้
- ทำความเข้าใจการพัฒนารูปแบบการวิเคราะห์เชิงอธิบายและการพยากรณ์ ด้วยชุดข้อมูลธุรกิจพร้อมฝึกปฏิบัติ
- สำรวจเทคนิคการสร้างแบบจำลองข้อมูลต่างๆ สำหรับการพยากรณ์ราคาและความสามารถในการทำกำไร และการวิเคราะห์แนวโน้มของผู้บริโภค
- นำข้อมูลเชิงลึกที่นำไปใช้ได้จริงจากรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนในการตัดสินใจของผู้บริหารและการกำหนดกลยุทธ์ใหม่

Business Pillar

Business Finance and Value Creation

- เข้าใจข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
- ประเมินสถานะทางการเงินของบริษัท
- การวิเคราะห์การลงทุน

Strategic Marketing

- เข้าใจถึงผลกระทบของการตัดสินใจและการดำเนินการทางการตลาดที่มีต่อผลกำไรดำเนินงานของบริษัท
- วิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดโดยการประเมินพฤติกรรมกลุ่มลูกค้า ประสิทธิภาพของทีมงาน และตำแหน่งทางการแข่งขัน
- เรียนรู้การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

Business Model Innovation

- ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น ดิจิทัล, AI เป็นต้นเพื่อพลิกโฉมโมเดลทางธุรกิจ
- อภิปราย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ผ่านกรณีศึกษาจริง
- เข้าใจกระบวนการและความท้าทายของนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ

People Pillar



Powering Self and Team Performance

- ค้นพบบุคลิกภาพและความเป็นผู้นำของคุณ
- ใช้จุดแข็งของคุณเพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำ
- กำหนดเป้าหมายของทีมที่ชัดเจนเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพระหว่างสมาชิกในทีม
- ขับเคลื่อนประสิทธิภาพของทีมร่วมกันและการชื่นชมจุดแข็งของแต่ละคน

Change Management

- ประยุกต์ใช้รูปแบบการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่จำเป็นและแนวทางการพัฒนาองค์กรกับสถานการณ์ในชีวิตจริงในที่ทำงาน
- ประเมินประเด็นและปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการและความยั่งยืนของการเปลี่ยนแปลง
- พัฒนาทัศนคติในการยอมรับและสอดรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อลดการต่อต้านขององค์กร
- ระบุคุณลักษณะที่สำคัญของผู้นำและบทบาทสำคัญของพวกเขาในระหว่างการเปลี่ยนแปลง

พิเศษ

Gallup's Strength Finder

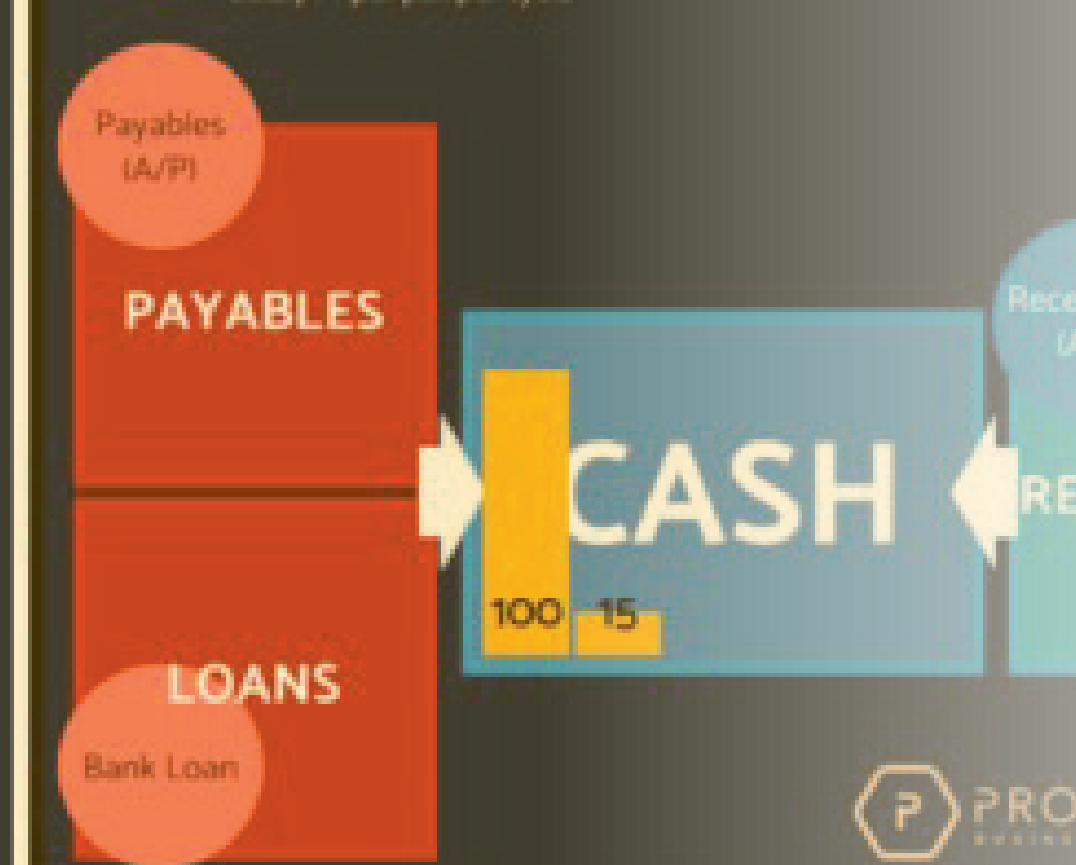
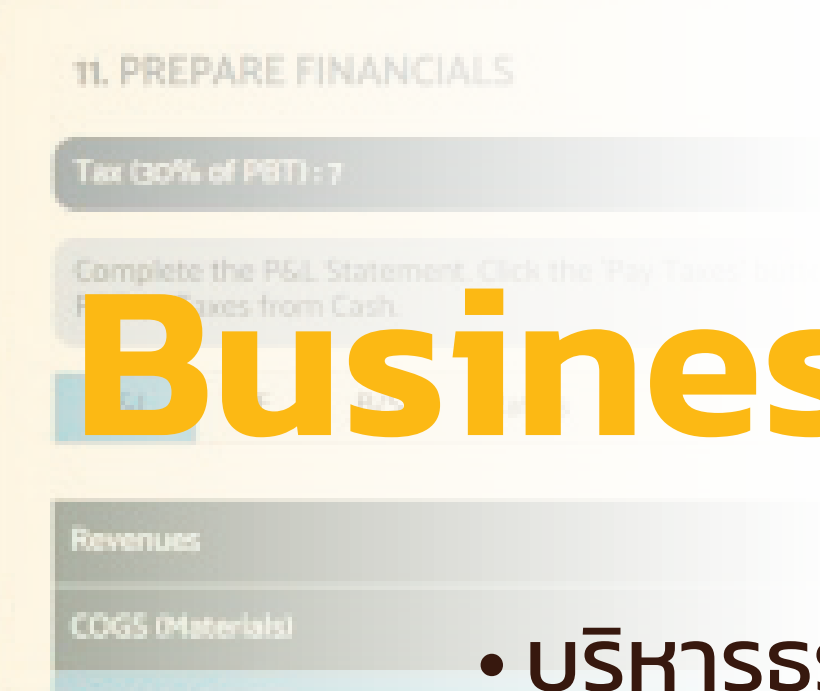
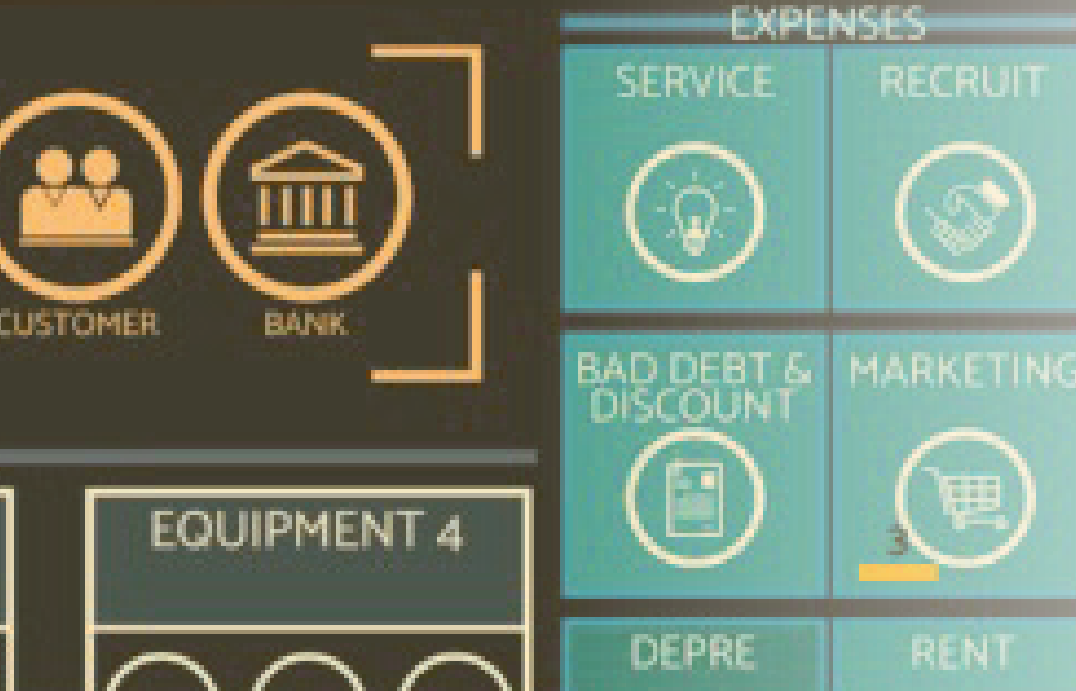
ประเมินจุดแข็งและจุดอ่อน ด้วยเครื่องมือ
ระดับโลก เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนา
ศักยภาพสู่การเป็นผู้บริหารมืออาชีพ

STRENGTHS
FINDER

STRENGTHS
FINDER

Workshop

Business Simulation



- บริหารธุรกิจท่ามกลางการแข่งขันรุนแรงผ่านธุรกิจจำลอง (Business Simulation) ในลักษณะ Digital-Board Simulation ที่ใกล้เคียงกับสถานการณ์จริง
- ฝึกฝนทักษะการบริหารกลยุทธ์ทางธุรกิจ และปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
- เรียนรู้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์
- เข้าใจการวางแผนทางการเงิน วิเคราะห์การเงินเพื่อการปรับปรุงผลลัพธ์ทางธุรกิจ
- เชื่อมโยงประสบการณ์จากธุรกิจจำลองสู่การบริหารกลยุทธ์ในธุรกิจจริง

Business & Strategy

KEYNOTE SPEAKER



คุณศุภชัย สัจไพบูลย์กิจ
CEO
Optimus (Thailand) Co., Ltd



คุณอภิชาติ หงษ์หิรัญเรือง
รองกรรมการผู้อำนวยการ
สายงานการตลาด, ช่องวัน 31



ดร.เจษฎา ช. เจริญยิ่ง
Deputy Managing Director
SMEs D Bank



คุณไชยพงศ์ ลากเลียงตระกูล
CEO
3DS Interactive Co.,Ltd



พศ.ดร. ณัฐพันธ์ บัววรากรณ์
คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ
เพื่อการจัดการ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ม.ล.สุดาติศ ดิศกุล
Consultant,
HR & Leadership




คุณสุจิตรา เกษสุวรรณ
CEO & Founder
BLENDi BRAND



คุณธีรา ทนันทชัย
CEO
Peoplesider



 **อบรม 12, 19, 26 กันยายน 2567**
3, 10, 17, 24 ตุลาคม 2567

 **09:00 – 16:30 น.**

 **โรงแรมชาเทรียม แกรนด์ กรุงเทพฯ**

ค่าอบรม 69,500 บาท

ราคา Early Bird 62,500 บาท เพียงสมัครก่อน 30 กรกฎาคม 2567

สแกนเพื่อลงทะเบียน



-  www.deoneacademy.com
-  www.facebook.com/deoneacademy
-  **065-097-9444, 098-424-5241**
-  **@deoneacademy.com**