



TEEN X

DEEP DIVE

Transform Your Business, Powered by Digital

เจาะลึกกลยุทธ์การสร้าง Transformation ให้กับองค์กรด้วย Digital Technology

25 SEP 2024 - 11 DEC 2024



การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลถือเป็นความจำเป็นขององค์กร
ในภาวะที่ธุรกิจมีการแข่งขันที่สูงขึ้นในปัจจุบันหลากหลาย
องค์กรต้องนำกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาสร้าง
โซลูชันทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ และการปรับเปลี่ยน
กระบวนการทำงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรยุคดิจิทัล

TEN X Deep Dive: Leading Digital Business
Transformation เป็นหลักสูตรที่เน้นการให้แนวทาง
สำหรับการสร้างการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากลยุทธ์ด้าน
ดิจิทัลขององค์กรผู้บริหารที่เข้าร่วมการอบรมจะได้แนวคิด
เชิงกลยุทธ์เพื่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ การพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลการออกแบบบริการผ่านช่องทางดิจิทัล
รวมถึงแนวทางการสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มขององค์กร

สิ่งที่คุณจะได้รับ

- สามารถกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ บนพื้นฐานในการทำ Digital Transformation ได้
- สามารถระบุและตัดสินใจบนชุดข้อมูลเชิงลึก เพื่อนำไปสู่การสร้างกลยุทธ์ธุรกิจได้
- สามารถระบุแนวทางการใช้โซลูชัน AI (Artificial Intelligence) และ ML (Machine Learning) เพื่อนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
- ตระหนักถึงความสำคัญและความท้าทาย ในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร
- สร้างนวัตกรรมผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

หลักสูตรนี้เหมาะกับใคร

ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการระดับกลาง รวมถึงผู้จัดการ
ทั่วไป รองประธาน รองประธานอาวุโส และผู้นำการ
เปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร

นอกจากนี้หลักสูตรยังเหมาะสำหรับผู้นำธุรกิจ
ผู้ประกอบการ และที่ปรึกษาที่มองหาโซลูชันเชิง
กลยุทธ์และนวัตกรรมสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล



PROGRAM STRUCTURE

Module 1	Module 2	Module 3	Module 4	Module 5
Business Transformation	Data Science and Business Data Strategy	Future Technology: MarTech and AI	Digital Economy and Transformation	Real ROL
<ul style="list-style-type: none">• การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ• วิสัยทัศน์ ภารกิจ และการดำเนินการขององค์กร• โครงสร้างและกระบวนการขององค์กร• การเงิน การตลาด และการดำเนินงาน• ทรัพยากรบุคคลและวัฒนธรรมองค์กร• ทำความเข้าใจเศรษฐกิจดิจิทัลหรือเศรษฐกิจยุคใหม่• แผนงานเพื่อปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none">• แบบจำลองข้อมูล• การสร้างแบบจำลองข้อมูล• แบบจำลองข้อมูล Star และ Snowflake• การแสดงแผนภาพข้อมูล• เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ• การบริหารข้อมูลบนคลาวด์	<ul style="list-style-type: none">• กรอบการทำงาน: เป้าหมาย แผน การวัดผล การวิเคราะห์ การดำเนินการ และการสร้างการมีส่วนร่วม• การวางโครงสร้างการตลาดดิจิทัล• การวางแผนบูรณาการเทคโนโลยี : การนำ MarTech และ AI มาใช้• การปรับเปลี่ยนทางอุตสาหกรรมที่ถูกเปลี่ยนแปลงโดย AI• การวางแผนการใช้งาน Generative และ Predictive AI	<ul style="list-style-type: none">• การปฏิวัติอุตสาหกรรมและพัฒนาทางเศรษฐกิจ• ผลกระทบทางสังคมและรูปแบบโมเดลทางธุรกิจที่เหมาะสม• รูปแบบการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคต• ข้อได้เปรียบของการเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล• ข้อควรระวังของเศรษฐกิจดิจิทัล• กรณีศึกษา: การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none">• การนำเสนอกรณีธุรกิจขององค์กร• สรุปแผนที่ต้องดำเนินการต่อไป

OUR COMMITTEE



คุณสีหนาท ลำชำ
ประธานกรรมการหลักสูตร
กรรมการผู้จัดการ, Loxbit



ดร.ชัยพัชร์ เลิศรักษ์ทวิกุล
กรรมการหลักสูตร
CEO DeOne Academy



คุณอภิชาติ หงษ์หิรัญเรือง
กรรมการหลักสูตร
รองกรรมการผู้อำนวยการ
สายงานการตลาด ช่อง ONE 31



ดร.พีรพงษ์ พุศิริ
กรรมการหลักสูตร
รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

PROJECT ADVISOR



คุณมบุญ มากมณี
CEO
Box Journey Co., Ltd



คุณศุภชัย สัจไพบูลย์กิจ
CEO
Optimus (Thailand) Co.,Ltd



คุณอรวรรณ วิรัตน์โกคิน
Business Partner Director
TERO MUSIC Co., Ltd.



พศ.ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์
อาจารย์ประจำคณะ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ดร. ชนะภัญจณี ศรีรัตนบัลล์
ผู้อำนวยการหลักสูตรปริญญาโท
วิทยาศาสตร์บริหารบัณฑิต สาขาการ
จัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คุณสุปรียา กณิกมันต์
CEO
Ideapop Marketing Agency



คุณกริชสิกา ปริบุญณะ
HR Consultant & LD Trainer
Solopreneur

KEYNOTE SPEAKER



Andreas Moellmann

Global Strategy Director,
Publicis Groupe



คุณเชาวลิต รัตนกรไทรศ

รองกรรมการผู้จัดการสายงานโซลูชันองค์กร
บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด



Brian Clark

Chief Product Officer
Ascend Bit



คุณภคมน ตฤยาพิศษวิชัย

ผู้อำนวยการอาวุโส แผนก
Digital Transformation
บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)



คุณวรภาน ลิขิตเดชาศักดิ์

Chief Technology Officer
Huawei (Thailand)



คุณชวลิต บุญชม

Head of Analytics –
Financial Services
Ascend Group



คุณพันธ์ศักดิ์ ลิ้มวัฒนายิ่งยง

Country Manager
Thailand & Regional Creator Network
AnyMind Group



คุณณัฐกรณ์ รัตนชัยสิทธิ์







CEO & Founder
Predictive






คุณภัทรพันธ์ ไพบุลย์

Partner – IPTech
Baker & McKenzie Ltd.

SCHEDULE

Module	Date	Content	Educator
Module 1 Business Transformation	25 กันยายน 2567	<ul style="list-style-type: none"> • Business analysis • Company vision, mission, and execution • Company structure and process 	 Andreas Moellmann Global Strategy Director, Publicis Groupe
	2 ตุลาคม 2567	<ul style="list-style-type: none"> • People and Culture • Old economy and new economy • Transformation roadmap 	 ชาวลิต รัตนกรโกธร รองกรรมการผู้จัดการสายงานโซลูชันองค์กร บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
Module 2 Data Science and Business Data Strategy	9 ตุลาคม 2567	<ul style="list-style-type: none"> • Data model canvas • Data modeling • Star & snow-flex data model • Data visualization 	 Brian Clark Chief Product Officer Ascend Bit
	16 ตุลาคม 2567	<ul style="list-style-type: none"> • Data analytic tools • Power BI 	 ณัฐกรณ์ รัตนชัยสิทธิ์ CEO & Founder Predictive Co. Ltd.
	22 ตุลาคม 2567	<ul style="list-style-type: none"> • Business intelligence 	 ภคมน ตฤยาพิศขจีชัย ผู้อำนวยการอาวุโส แผนก Digital Transformation บริษัท เจ็นติดล้อ จำกัด (มหาชน)
	30 ตุลาคม 2567	<ul style="list-style-type: none"> • Data security and data privacy • Data on cloud 	 ภทรพันธ์ ไพบูลย์ Partner – IPTech Baker & McKenzie Ltd

Module	Date	Content	Educator
Module 3 Future Technology - MarTech and AI	6 พฤศจิกายน 2567	<ul style="list-style-type: none"> • Framework: goal, plan, measurement, analysis, action, convert, and engage • Digital marketing architecture 	TBC TBC
	13 พฤศจิกายน 2567	<ul style="list-style-type: none"> • Planning for integrations and the technology stack: MarTech tools and stack 	 พินิตศักดิ์ ลิ้มวัฒนายิ่งยง Country Manager, Thailand & Regional Creator Network AnyMind Group
Module 4 Digital Economy and Transformation	20 พฤศจิกายน 2567	<ul style="list-style-type: none"> • AI Adoption • Industry function be transform by AI • Generative and predictive AI planning and execution 	 ชวลิต บุญชม Head of Analytics - Financial Services Ascend Group
	27 พฤศจิกายน 2567	<ul style="list-style-type: none"> • Economic development and industrial revolution • Social impact and new business model • Future of work and life 	 วรภาน ลิขิตเดชาศักดิ์ Chief Technology Officer บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
	4 ธันวาคม 2567	<ul style="list-style-type: none"> • Advantage and disadvantage of digital economy • People Transformation • Digital transformation case studies 	TBC TBC
Module 5 Real ROL	11 ธันวาคม 2567	<ul style="list-style-type: none"> • Business case presentation • Conclusion and action plan 	Program Committee & Project Advisor

**25 กันยายน 2567 -
11 ธันวาคม 2567**

ค่าใช้จ่ายนี้รวม

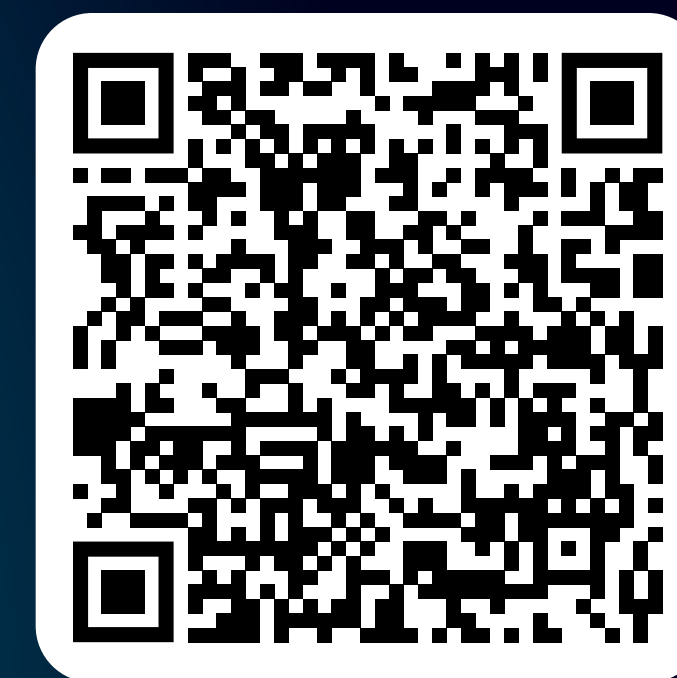
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
ในระหว่างการอบรม

ค่าใช้จ่ายนี้ไม่รวม

- ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7%
- ค่ากิจกรรมอื่น ๆ นอกเหนือจาก
ที่หลักสูตรกำหนด

1 องค์กร 3 ท่าน
ราคา
300,000 บาท

< รับจำนวนจำกัด >



▶ สแกนเพื่อลงทะเบียน

www.deoneacademy.com 

www.facebook.com/deoneacademy 

065-097-9444, 098-424-5241 

@deoneacademy.com 